

En nu online...

Joitske Hulsebosch en Sibrenne Wagenaar,
Bohn Stafleu van Loghum, 2010

Voor veel financials zijn sociale media relatief onbekend terrein, hoewel ook zij zich steeds vaker begeven in de wereld van web 2.0. Voor de nog niet zo gevorderde lezer: web1.0 is de verzameling van traditionele websites die informatie verschaffen. Bij web2.0 kan iedere gebruiker zélf verhalen, afbeeldingen en documenten op het web zetten, waarop anderen kunnen reageren (met als bekendste voorbeeld: Wikipedia).

In *En nu online...* valt heel wat te halen voor zowel de beginnende als de meer gevorderde gebruiker van sociale media. Voor de beginnening start het boek met een uitgebreide woordenlijst. Verderop worden de professionele gebruikstoepassingen van sociale media uitgediept. Online forums, e-learning, e-congressen en een gezamenlijke online werkomgeving zijn slechts enkele van de mogelijkheden.

Verwijzingen, voorbeelden, praktijkervaringen en – niet te vergeten – een heldere uitleg zorgen ervoor dat elke lezer aan zijn trekken komt. Bij sommige webtools (bijv. Twitter, Wiki, Delicious) wordt stap voor stap uitgelegd hoe je ermee kunt werken.

En nu online... maakt de lezer wegwijs in de tools die web2.0 rijk is, zodat de lezer kan kiezen welke variant het beste bij zijn leer- of interactiedoelstelling (of bij die van de organisatie) past. Het boek helpt een schifting aan te brengen in de bijna eindeloze hoeveelheid beschikbare web2.0-tools, zodat doelbewust gekozen kan worden uit een wiki, een weblog, een microblog of een platform.

Het boek is opgesplitst in drie gedeelten: de eigen werksituatie, het team/de organisatie en online leren. Het is niet noodzakelijk om op pagina 1 te beginnen en om op pagina 290 te eindigen. *En nu online* leest ook heel prettig als je eerst bepaalt wat je te weten wilt komen, en vervolgens uitzoekt welk hoofdstuk daarbij hoort. Een handige leeswijzer én een uitgebreide inhoudsopgave zijn daarbij behulpzaam. Het boek is

hierdoor ook altijd als handig naslagwerk bruikbaar.

Heel verfrissend aan dit bepaald niet eerste boek over online media, is de basisgedachte om leren, innoveren en inspireren centraal te stellen. Veel boeken die *En nu online...* voorgingen, zoomden vooral in op de uitgebreide marketingmogelijkheden die het wereldwijde web rijk is. De lezer leert in dit boek een stapje verder te denken, doordat tools worden aangereikt om zélf interactie te initiëren.

Wat wel van de lezer wordt verwacht is dat hij gelooft in het principe van lerende teams, én dat hij de meerwaarde van interactie en samenwerking inziet. Ook is het een pre als de lezer openstaat voor netwerken. Voor de organisatie waarin hij werkt geldt dat er een duidelijke vraag of behoefte moet zijn, ondersteund door een visie. Als controle een belangrijk managementinstrument is, wordt het professionele gebruik van sociale media afgeraden. Openheid, transparantie en tolerantie voor het maken van fouten zijn een must in de organisatiecultuur.

Wat misschien het enige aandachtspunt bij dit informatieve en prettig geschreven boek is, is dat slechts heel beknopt wordt gewaarschuwd voor de valkuilen van internetgebruik.

Van groot belang zijn immers de speciale mores die op het web gelden en die de enthousiaste computergebruiker nog wel eens wil vergeten, zoals: let op de toon die je aanslaat. Die kan wel eens als te direct en daarmee beledigend ervaren worden. Daar zal je als professional professioneel in moeten zijn. Wees bewust van wat je wel en niet mag of kan delen. Een online community wekt ten onrechte de schijn van veiligheid en privacy. Het boek helpt daar niet echt bij, omdat als een gegeven wordt aangenomen dat de privé-wereld en de zakelijke omgeving van professionals meer door elkaar heen gaan lopen.

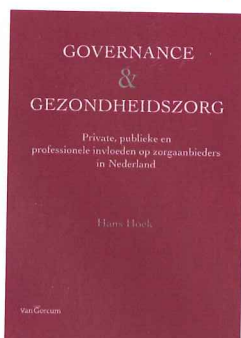
Maar voor wie zich daar in de praktijk zijn weg in weet te vinden is *En nu online...* een perfecte aanvulling in de gereedschapskist van elke financial in de zorg.

Thea ten Broek,
Hoofd Planning &
Control Bronovo
Ziekenhuis, m.m.v.
Reinald van der
Meer, senior adviseur
Beleid &
Ontwikkeling GGZ
Noord-Holland
Noord, beiden lid
communicatie-
commissie



UITGEVERIJ **BOHN STAFLEU VAN LOGHUM**
ISBN **9789031386079**
TAAL **NEDERLANDS**
DRUK **1**
PRIJS **€ 19,95**
VERSCHIJNINGSDATUM **1 DECEMBER 2010**
SCHRIJVERS **JOITSKE HULSEBOSCH EN SIBRENNE WAGENAAR**

GOVERNANCE & GEZONDHEIDSZORG



De gezondheidszorg heeft te maken met drie soorten governance: private governance (zorgorganisaties zijn private rechtspersonen), publieke governance (de overheid wil dat de gezondheidszorg bijdraagt aan de realisatie van publieke doelen) en professionals governance (de professie wil haar eigen doelen dienen en de kwaliteit bewaken). *Governance & Gezondheidszorg* beschrijft of en hoe die combinatie werkt. Is de besturing van de gezondheidszorg eigenlijk wel te begrijpen? Worden de gewenste doelen bereikt en worden problemen opgelost? Hoe worden veranderingen tot stand gebracht?

UITGEVERIJ **VAN GORCUM**
ISBN **9789023242970**
TAAL **NEDERLANDS**
DRUK **1**
PRIJS **€ 52,90**
VERSCHIJNINGSDATUM **MEI 2008**
SCHRIJVER **HANS HOEK**

MANAGEN = GEWOON DOEN



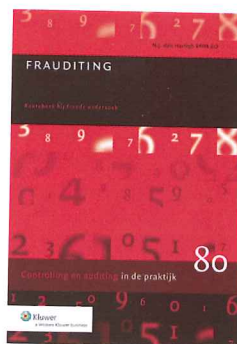
Auteur Rudy Kor neemt de acht managementrollen van de Amerikaanse wetenschapper Quinn als uitgangspunt in zijn boek.

Managen = Gewoon Doen - Praktische ideeën voor de chef, manager, akela, teamleider, baas en projectmanager is daarmee het eerste originele Nederlands-

talige boek dat deze acht rollen uitgebreid uitwerkt en ze zo praktisch vorm geeft dat het uitnodigt het inderdaad gewoon te doen. Het boek besteedt aandacht aan de volgende onderwerpen: acht rollen van managers; inhoudsopgave van een missie; twaalf regels voor het structureren van een organisatie; suggesties voor effectief leidinggeven; zes eisen voor een procesbeschrijving; praktische richtlijnen voor een organisatiediagnose; twaalf vragen bij de start van een project; manieren om een conflict constructief op te lossen. Het boek biedt de (beginnende) manager een duidelijk overzicht van zijn taken en de niet-managende lezer krijgt een goede indruk waarover managers zich zoal druk maken.

UITGEVERIJ **KLUWER**
ISBN **9789013094886**
TAAL **NEDERLANDS**
DRUK **1**
PRIJS **€ 37,50**
VERSCHIJNINGSDATUM **5 OKTOBER 2011**
SCHRIJVER **RUDY KOR**

FRAUDITING



Dit 'routeboek bij fraudeonderzoek' is deeltje nr. 80 in de serie *Controlling en Auditing in de Praktijk*.

Welke rollen spelen financieel managers, controllers en auditors bij fraudebeheersing en bij het interne fraudeonderzoek in het bijzonder?

UITGEVERIJ **KLUWER**
ISBN **9789013045505**
TAAL **NEDERLANDS**
DRUK **1**
PRIJS **€ 36,50**
VERSCHIJNINGSDATUM **5 APRIL 2007**
SCHRIJVER **N.J. DEN HARTIGH**